
**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ
УНИВЕРСИТЕТИ**

**ИҚТИСОДИЁТ
ВА
ТАЪЛИМ**

2

2019

Тошкент

**ТРАНСПОРТ ВА ЛОГИСТИКА
TRANSPORT AND LOGISTICS**

Кадиев И.Б.	Логистиканинг ривожланиши йўлларлари ва транспорт логистикасини тадқиқ этиш зарурати.....	108
Буханов А.А.	Разработка методических подходов к оценке основного капитала железнодорожной компании.....	112
Абдукаримов Г.А.	Ўзбекистон Республикасининг халқаро транспорт йўлларини ривожлантиришни ақиллик.....	118

**МЕНЕДЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ
MANAGEMENT AND MARKETING**

Иргачев Д.И.	Акциядорлик жамиятлари харажати ва бошқариш вазирлиги ва унинг замонавий концепциялари.....	124
Қасимова Ф.Т.	Современное состояние развития маркетинговой деятельности в сфере малого бизнеса в Республике Узбекистан.....	129

**МОЛИЯ ВА СОЛИҚЛАР
FINANCE AND TAXES**

Аббасов С.З.	Ислом молияси тамойилларига асосланган молиявий инструментларнинг иқтисод ва унинг назарий аспекти.....	133
Чулпанов С.Р. Чариев Д.М.	Венчур капитали иқтисодий категория сифатида..... Ўзбекистонда солиқ системани такомиллаштириш концепцияси ва унинг қудудларининг иқтисодий-иқтисодий ривожланишига таъсири.....	138 142

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИ
AGRICULTURE**

Алиқуллов А.И., Истомов А.И.	Кўп тармакли фермер хўжалиқларида ўзлаштирилган ишлаб чиқариш харажатлари ҳисобини таъкил этиш хусусиятлари.....	146
Ҳасидалиев С.Р.	Мамлакатимизда ерлардан самарали фойдаланиш йўллари.....	150
Маденов Э.И.	Минтақада экологик вазият ва иқлим ўзгаришининг иқтисодий-иқтисодий ривожланишига таъсири.....	155
Таджиев Б.У.	Қишлоқ тадбиркорлигида фермер ва деҳқон хўжалиқларининг ўрни.....	159
Ҳажиева С.И.	Экспортные возможности сельскохозяйственной продукции в мировой торговле.....	164
Қадровалар К.М.	Қишлоқ хўжалиги сугуртасида ўзаро сугуртани жорий этишнинг ўзига хос хусусиятлари ва афзалликлари.....	168
Самойлов А.И.	Фермер хўжалиқларида сўзасот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни такомиллаштириш йўллари.....	174

**ТАЪЛИМ, ФАН ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
EDUCATION, SCIENCE AND PRODUCTION**

Мустақим А.	Рақобатбардош мутахассислар тайёрлашга инновацион технологияларни тадбиқ этишнинг самарадорлиги.....	179
Қаюмов О.С.	Оценка эффективности подготовки кадров в системе образования.....	180
Салимов А.А.	Ўзбекистонда инновацион таълимни ривожлантириш иннов тарққийти омилли сифатида.....	191

**РЕКРЕАЦИЯ ВА ТУРИЗМ
RECREATION AND TOURISM**

Алиев М.Т.	Туризмда замонавий болтқарув тизимини жорий этиш механизми.....	199
Ифтихов Х.И.	Динамика каторлари асосида туғри чиқилган тренд тенгламаси ишлаб чиқил.....	204

тирини бўйича қўшнича чора-тадбирлар тўғрисидаги Қарор^[7] қишлоқ жойларида тадбиркорликка янада ривожланишига, фермер хўжалиқларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, асосан аҳоли энг хўп истеъмола қиладиган гўшт, сўт ва тухум маҳсулотларини етказиришида улуши орттишига, деҳқон хўжалиқларини янада ривожланишига замин яратди.

Ушбу Қарорда қуйидаги чора-тадбирлар белгиланган:

1. Деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларига ажратилган ер участкаларидаги мақсадли фойдаланишни назорат қилиб, баҳолаб бериш;

2. Фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларига комплекс хизмат кўрсатиш марказлари фаолиятини ташкил этилашга;

3. 2018 йил 1 июндан бошлаб, Ўзбекистонда фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгалари кенгашига аъзолиги, фермер хўжалиқларига мажбурий, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгалари учун ихтиёрий деб белгиланганлиги.

4. "Томорқа хизмати" МЧЖлар ташкил этилиб, фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказириш ва саноат амалиёти билан курсаткилари таъкидланган;

5. Ўзбекистон фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгалари кенгаши ҳузуридаги Фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш жамғармасини ташкил этиш таклифини маъқулланиши;

6. Фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгаларига 3 йил муддатга, шу жумладан, 1 йилгагина имтиёзли давр билан 2 фоизлик банк марказини ҳисобга олган ҳолда йиллик 7 фоиз ставкада кредитлар беришнинг ҳамда Муҳтарам Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан 2018 йил 7 июн куни қабул қилинган "Қар бир оила - тадбиркор" дастурини амалга ошириш тўғрисидаги Қарорлар^[8] қишлоқ жойларида аҳолини тадбиркорлик билан йўғуланишига, натижада, даромадга эга бўлиш орқали ўз-ўзини иш билан таъминлашга ва қишлоқ тадбиркорлигини ривожланишига замин яратди.

Манба ва адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 22 январдаги ҚҚ-5796-сонли "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича қарорлар" қабул қилини "Фоол тадбиркорлик, инновацион ишлар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили"да амалга оширишга алоқадор давлат дастури тўғрисида"ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентини Шайхон Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Муражаатномаси. "Халқ сўзи", 2017 йил 23 Эюль.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг "Фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини тақомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарори, 2018 йил 26 апрел.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг "Қар бир оила - тадбиркор" дастурини амалга ошириш тўғрисида"ги Қарори, 2018 йил 7 июн.
5. Давлат статистика қўмитаси Аxbороти аxbароти 2016-2016 йиллар.
6. Хорғизия аxbароти статистика аxbароткомитаси 2017 йил аxbароти-баъдфр.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентини Ш.Мирзиёевнинг "Фермер, деҳқон хўжалиқлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини тақомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Қарори, 2018 йил 25 апрел.//Хорғизия аxbароти 2017 йил 2 июн №22-12-сон аxbароти.

ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Таженова Гулбахор Есбосыновна -
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета, кафедра "Агробизнес, инвестиционная деятельность и бухгалтерский учет", преподаватель.

Аннотация. Мақолада давлатнинг асосан аҳоли секторининг ривожланиш даражаси, мажбурий иқтисодиётда аҳолининг қишлоқ хўжалиқлари билан алоқадорлиги, аҳолининг қишлоқ хўжалиқлари маҳсулотлари, аҳоли саноат тизимининг мажбурий аҳоли билан алоқадорлиги, шунингдек, ҳозирги кунда саноатни даражада фаолиятлаштирилган аҳоли маҳсулотларини аҳоли аҳоли ва саноат маҳсулотлари билан алоқадор қилиш.

Таблиц сўзлар. қишлоқ хўжалиқ, асосан аҳоли сектори, аҳоли бозори, қишлоқ хўжалиқ маҳсулотларининг аҳоли саноати, экспорт, импорт.

Анотацыя. У асяродку разглядаецца ўзровень развіцця аграрна-прамысловага сектара дзяржавы, растуць прапарцыянальна ўзровень спажывання ў сусветнай эканоміцы сельскагаспадарчых прадуктаў, важны момант глабальнай торгавой сістэмы, сусветная торгавля, а таксама прадукцыя і рэалізацыя арганічных прадуктаў, існаванне актывізаванага ў цяперашні час.

Ключевыя словы: сельскае гаспадарства, аграрна-прамысловы сектар, сусветны рынак, знешняя міжнародная сельскагаспадарчая прадукцыя, экспарт, імпарт.

Annotation. The article discusses agriculture, which is an important link in the development of human civilization, the level of development of the agro-industrial sector of the state, growing proportionally increased consumption in the global economy, agricultural products an important element of the global trading system, world trade, and the production and sale of organic products, significantly increased in present tense.

Keywords: agriculture, agro-industrial sector, world market, foreign trade in agricultural products, export, import.

Сельскае гаспадарства, нягледзячы на растуць і пераважаючую ролю трэцічнага сектара ў сусветнай эканоміцы застаецца важным звяном у развіцці чалавеческай цывілізацыі. У наш час і якасць прадуктаў харчавання, і ў першую чаргу, залежыць фізічнае існаванне і здароўе мільярдў людзей. С другой боку, узровень развіцця аграрна-прамысловага сектара дзяржавы з'яўляецца ключавым фактарам у фарміраванні яе прадукцыйнай бяспекі [1].

У сучасных умовах сельскае гаспадарства застаецца важным сектарам глабальнай торгавой сістэмы. Спысь на сельскагаспадарчую прадукцыю растуць прапарцыянальна ўзровень спажывання ў сусветнай эканоміцы. За апошнія 55 гадоў насельніцтва нашай планеты вырасло больш чым у два разы (рис. 1), аднак гэты рост з'яўляецца, пераважна, за кошт краін з нізкім узроўнем даходаў, дзе праблема недахопу прадукцыі становіцца вельмі асцярожнай.

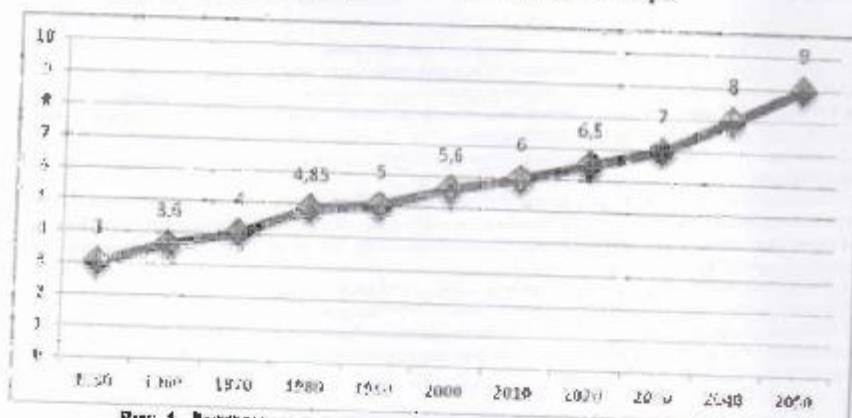


Рис. 1. Дынаміка і прэдыкцыя росту насельніцтва сусветна (1950-2050 гг.)

Source: *Образование во всем на основе данных исследования [2]*

Даныя на рисунку 1 сведчаюць, што насельніцтва сусветна мае чыстую тэндэнцыю ў росту (кажды год насельніцтва сусветна павялічваецца прыкладна на 90 мільярд чалавек). Кожны год нараджаецца 250 тыс. чалавек, якіх трэба харчыць. Спачатку, што да 2020 г. насельніцтва Зямлі з'яўляецца 7-8 мільярд чалавек [2].

На сучасным глабальным рынку сельскагаспадарчай прадукцыі выдзяляюць дзве галоўныя якасць тэндэнцыі.

Першая з іх заключаецца ў тым, што абострэне праблема голаду даюць толчок для актывізацыі прадукцыі генетычна мады-

фіцыраванай сельскагаспадарчай прадукцыі на нацыянальным рынку асобных краін і рэалізуецца на міжнародным узроўні. Прадзіжваецца пераход ад поўнай і катэгорычнага адказа краін прадукваць і спажываць генна-мадыфіцыраваную прадукцыю ў узаконнае ў допусцімых межах вырашчвання вызначаных відаў сельскагаспадарчай прадукцыі і распаўсюджвання навуковых даследаванняў у гэтым напрамку. У 2016 г. у свеце выкарыстоўвалася каля 179,7 мільярд га земляных рэсурсаў пад вырашчыванне генетычна мадыфіцыраваных культур (рис. 2).



Рис. 2. Площадь сельскохозяйственных угодий под генетически-модифицированными культурами (млн. гектаров)

Источники: Сформировано автором на основе данных источника [1]

В мире наблюдается четкая тенденция к увеличению площади сельскохозяйственных угодий, отведенных для выращивания генетически-модифицированных культур. Так, с 2006 г. по 2015 г. этот показатель стремительно рос (с 90 до 181,5 млн. га за период с 2006 г. по 2015 г.). Наибольшие площади таких угодий сосредоточены в 22 странах, в частности, в Аргентине, Бразилии, Китае и Индии.

Еще одной нарастающей тенденцией в международной торговле сельскохозяйственной продукцией является производство и реализация органических продуктов, существенно активизировалось в настоящее время. Так, для удовлетворения потребностей мирового спроса в 2006 году. Под органическим земледелием возделывалось менее 20 млн. га, а уже в 2015 г. его общая площадь составила 43,7 млн.га. Очевидно, если спрос на генетически-модифицированную продукцию дизайном

образом формируется населением слаборазвитых стран, то на органическую продукцию потребители высокоразвитых экономик.

Таким образом, эти две тенденции на международном рынке сельскохозяйственной продукции можно объяснить одновременным существованием спроса на качественную и безопасную продовольственную продукцию со стороны развитых стран и необходимостью преодоления голода в развивающихся странах, за счет потребления генетически модифицированной продукции.

Анализ стоимостных показателей внешней торговли сельскохозяйственной продукцией свидетельствует, что с ростом производства сельскохозяйственной продукции происходит постоянное увеличение объемов внешней торговли товарами данной категории как в экспортном, так и в импортном направлениях (рис. 3).

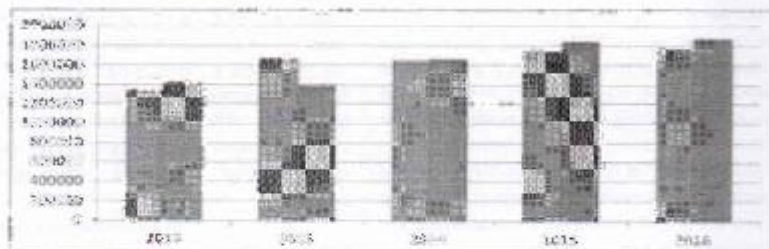


Рис. 3. Объемы мировой торговли сельскохозяйственной продукцией, (млн. долл. США)

Источники: Сформировано автором на основе данных источника [3]

Это подтверждает общую тенденцию в мировой торговле, когда объемы международной торговли растут более быстрыми темпами, чем непосредственно производство продукции, углубляется специализация стран и растет их взаимозависимость. По данным приведенного рисунка видно, что объемы экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции продолжают расти.

В 2016 г. мировой экспорт составил 1,765 трлн. долл. США, тогда как импорт достиг 1,973 трлн. долл. США.

В структуре мирового импорта преобладают: в 2016г. главными позициями были пищевые полуфабрикаты, соя, пшеница, пальмовое масло, то есть продукция относительно невысокой стоимости (табл. 1).

Таблица 1

Топ-10 позиций мирового импорта агропродовольственной продукции, 2016 г.

Вид продукции	Количество, т	Импорт, тыс. долл. США
Полуфабрикаты	1 231 613	44 117 597
Соя	95 668 312	43 733 036
Рисовая	144 326 072	36 599 420
Пшеница	11 419 174	20 301 740
Вино	9 121 972	28 144 331
Кукуруза	10 123 867	25 954 567
Продукты из сои	62 349 893	24 495 430
Апельсин	1 509 170	23 112 098
Мясо крупного рогатого скота	5 667 415	23 427 511
Сыр из цельного коровьего молока	1 640 583	22 381 356

Иллюстрация: Сформировать автором на данных источника [1]

Сельское хозяйство Узбекистана имеет значительные естественные конкурентные преимущества, среди которых - огромная площадь сельскохозяйственных земель, благоприятные природные условия, близость основных рынков сбыта, развитая транспортная сеть, наличие сравнительно дешевых трудовых ресурсов и т.д. Годовой темп роста сектора составляет 1,7%, из его доли приходится 10% ВВП. Сельское хозяйство обеспечивает рабочими местами примерно 15 млн. человек, многие из которых являются частично занятыми.

Правительство разработало долгосрочную стратегию по диверсификации и интенсификации растениеводства в стране. В период с 2016 по 2020 годы около 170 тыс. га хлопковых и около 50 тыс. га пашенных земель будут диверсифицированы для выращивания картофеля, овощей, интенсивных садов, ореховых, масличных и других культур. С 2010 года созданы новые интенсивные фруктовые сады площадью более 42 тыс. га. В настоящее время доходы от экспорта фруктов и овощей составляют более 50% поступлений от экспорта продукции сельского хозяйства.

В результате наблюдаются повышение дохода фермерских хозяйств, продуктивности земель, улучшение водоснабжения и повышение квалификации специалистов.

Узбекистан добился хороших результатов в сельском хозяйстве и достиг не только продовольственной самообеспеченности, но и большого потенциала для экспорта многих сельскохозяйственных продуктов, включая овощи, фрукты и пшеницу. Разнообразный рельеф Узбекистана определяет наиболее благоприятные регионы для выращивания различных продовольственных, а также технических культур.

Ожидается, что спрос на сельскохозяйственную продукцию в Узбекистане будет расти, поскольку правительство страны намерено увеличить экспортный потенциал многих сельскохозяйственных культур, в том числе овощей, фруктов и др. Абрикос, яблоки, орехи, лекарственные и ароматические растения, виноград (изюм) и другие сушеные фрукты являются наиболее важными товарами в стране для экспорта.

Благодаря своевременным принятым мерам Узбекистан за очень короткий срок превратился из импортера в надежного экспортера плодородной продукции. Только в 2016-2020 годах, реализуется 180 инвестиционных проектов объемом почти в 596 миллионов долларов.

Ключевыми импортерами сельскохозяйственной и продовольственной продукции являются Казахстан, Россия, Кыргызстан страны ЕС, США, Китай и Южная Корея. Наряду с тем, что главными импортерами сельскохозяйственной и продовольственной продукции в мире являются преимущественно высокоразвитые страны, лидерами по ее закупкам с точки зрения доли в структуре национального импорта является развивающаяся страна: [3].

Интересным с точки зрения сравнения тенденций специализации стран является исследование рынка сельскохозяйственной продукции за ведущими экспортерами. По данным, обнародованным организацией "International Trade Center", самым выбором стран-лидеров по экспорту определенных видов продукции агропромышленного комплекса, Бразилия и США являются лидерами по экспорту сразу нескольких видов продукции (соя, пшеница, сахар, мясо и субпродукты).

Сельское хозяйство имеет особое значение в мировой экономике. Рост населения ми-

ра с одной стороны и повышению требований к качеству и ассортименту продуктов питания с другой формируют основные тенденции в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией - увеличение объемов производства высококачественной продукции и развитие сегмента органических продуктов питания. Страны с развитой экономикой (прежде всего страны ЕС, США, Китай, Южная Корея) выступают основными импортерами сельскохозяйственной продукции, одновременно экспортируя значительное количество продукции за счет высокоэффективной организации производства и применения передовых идей науки и техники (прежде всего европейские страны). В то же время, доля продовольствия в общем импорте этих стран незначительна, в отличие от развивающихся стран, для которых продовольствие составляет основную часть импорта.

В Узбекистане сельское хозяйство имеет значительный потенциал развития и определенную экспортную специализацию. В связи с ростом населения требуется дальнейшее продвижение сельскохозяйственных исследований, направленных на повышение урожайности и увеличение производства. В последнее время наблюдается рост инвестиций в сельское хозяйство, связанное с производством фруктов и овощей.

В условиях улучшения торговых отношений с государствами и углубления зон свободной торговли с соседями, торговля сельскохозяйственной продукцией с ними приобретает особое значение как с точки зрения переориентации сбыта по всяким направлениям, так и с позиций завоевания новых сегментов рынка для определенных видов продукции в пределах определенных тарифных квот.

Маълумоткини ва адабиётлари

1. Trade statistics for international business development. The structure of world exports of agri-food products and leading exporting countries, 2016.
2. Department of Economic and Social Affairs United Nations, 2016.
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations. The proportion of agricultural production in the structure of imports of developing countries, 2016.
4. www.stat.gov.uz - сайт Государстатистики за числа за Республики Узбекистан по статистике.

ҚИШЛОҚ ХҲЖАЛИГИ СУГУРТАСИДА ЎЗАРО СУГУРТАНИ ЖОРИЙ ЭТИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА АФЗАЛЛИКЛАРИ

Қўлдошев Қамариддин Махсумович - Тошкент молия институтини, докторант, и.ф.н.

Аннотация. Мақолада қишлоқ хўжалиги сугуртасининг Ўзбекистондаги ҳозирги ҳолати ва уни ривожлантириш борасидаги муаммолар, бу бородаги чет мамлакатлар ҳамда Қозғоғистон Республикасининг қишлоқ хўжалиги сугуртасини ўзаро сугурта ёрдамида ривожлантириш борасидаги тажрибалари атрафлича таҳлил қилинган ва методик тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таянч нушунчалар: сугурта хизматлари, ўзаро сугурта, ўзаро сугурта жамиятлари, ўзаро ёрдам тизимлари асосланган сугурта, қишлоқ хўжалиги сугуртаси, потенциал сугурта олувчиси.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с современным состоянием и проблемы развития сельскохозяйственного страхования, пути развития сельскохозяйственного страхования посредством взаимного страхования, используя опыт зарубежных стран и республики Казахстан и предлагается методические рекомендации по его применению.

Ключевые слова: страховые услуги, взаимное страхование, общество взаимного страхования, взаимопомощь, коммерческое страхование, сельскохозяйственное страхование, потенциальный страхователь.

Annotation. The article discusses issues related to the current state and problems of development of agricultural insurance, ways of developing agricultural insurance through mutual insurance, using the experience of foreign countries and the Republic of Kazakhstan and offers guidelines for its use.

Key words: insurance services, mutual insurance, mutual insurance societies, mutual assistance, commercial insurance, agricultural insurance, potential insured.

Ҳар қандай мамлакат учун қишлоқ хўжалиги муҳим стратегик тармоқ ҳисобланади. Чунки инсонлар турмуш фаровонлиги ҳамда мамлакатнинг озиқ-овқат ҳамда иқтисодий

мустақиллиги ушбу соҳанинг қанчалик ривожланганлиги даражасига кўпроқ боғлиқ. Худди шу каби Ўзбекистонда ҳам қишлоқ хўжалиги иқтисодийнинг муҳим тармоқлари